



LES COMMUNS, ARTICULATION AVEC LES SPHÈRES PRIVÉE ET PUBLIQUE

*COMMONS: LINKAGE WITH THE PRIVATE
AND PUBLIC SPHERES*



IIP INVESTISSEURS
& PARTENAIRES

L'ENTREPRISE, LIEU COMMUN

Jean-Michel SEVERINO

Investisseurs et Partenaires

SOMMAIRE

- I De Kant à Rawls : une brève histoire de la justice globale
- II L'entreprise, un lieu commun à investir
- III Du commun au collectif : une invitation à l'impact



IIP INVESTISSEURS
& PARTENAIRES



DE LA JUSTICE SOCIALE GLOBALE



DE KANT A RAWLS, UN VOYAGE DANS LA LEGITIMITÉ DE L'APD

- L'aide publique au développement, héritière de la convergence des égoïsmes bismarckiens et de l'impératif catégorique – et reparlons du sanglot de l'homme blanc
- La renaissance de l'APD au tournant du nouveau siècle dans l'utilitarisme et la théorie des biens publics
- La triple insuffisance de la théorie des biens publics au XXIème siècle : l'Apartheid catégorique ; le discret et le continu ; la défaillance et la puissance du marché

DU BIEN PUBLIC AU COMMUN : UNE RÉINVENTION DU CONTRAT SOCIAL



- La globalisation malheureuse, monde des communs avec ou sans échange
- Le contrat social global, invitation au voyage commun
- Le commun, propriété collective
- Le commun, terre d'externalités



II L'ENTREPRISE, UN LIEU COMMUN À INVESTIR



QU'EST CE QU'UNE ENTREPRISE ? DU PROFIT AUX EXTERNALITÉS

- Les limites de la théorie économique de la firme : point de rencontre de l'offre et de la demande, organisation agrégative de compétences...
- Les limites de l'approche sociale de l'entreprise, comme centre d'emploi
- L'entreprise, équilibre entre parties prenantes
- Bien public, externalités et entreprise : du conflit aux continuums

QUE VAUT UNE ENTREPRISE ?

L'entreprise, somme de ses externalités positives et négatives

EXTERNALITÉS NÉGATIVES

ENTREPRISES « SALES »

ENTREPRISES À DILEMME

ENTREPRISES INNOCENTES

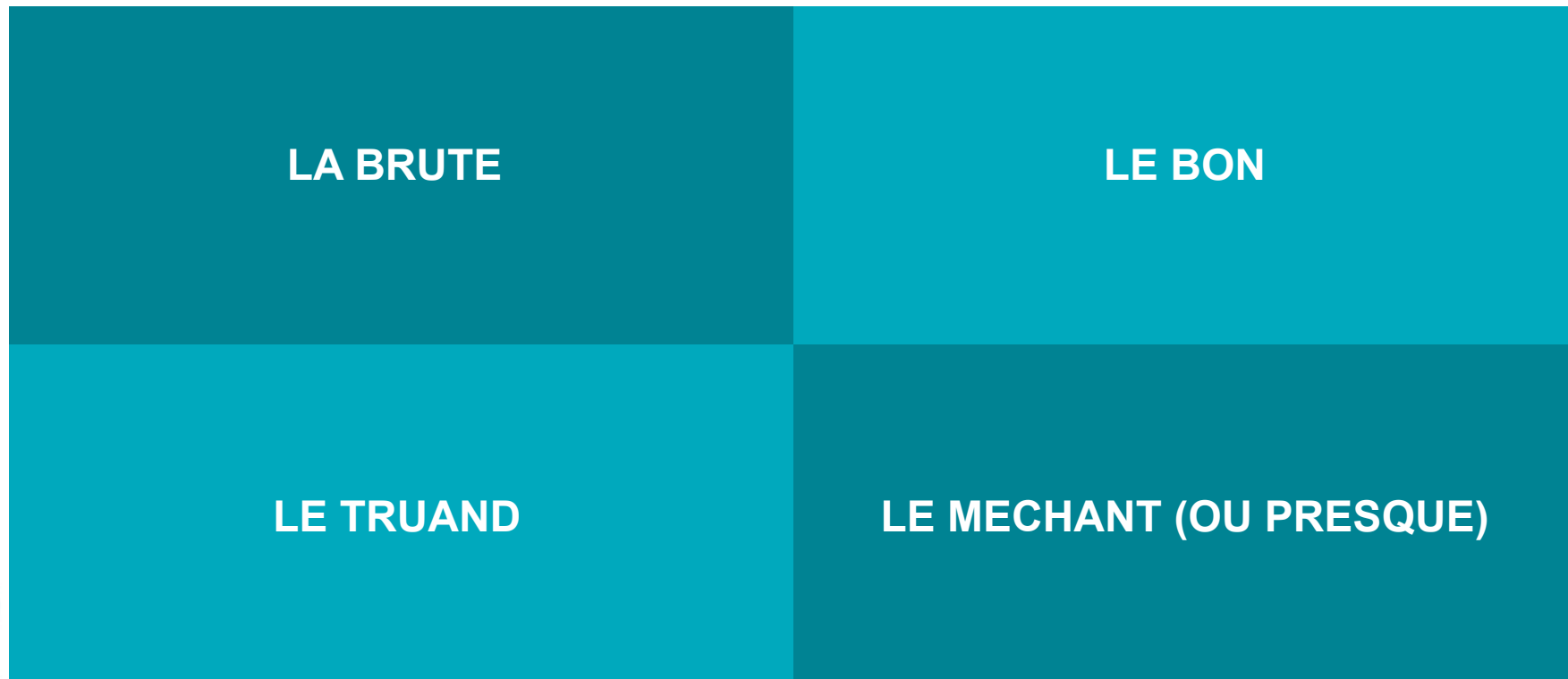
ENTREPRISES ICONES

EXTERNALITÉS POSITIVES

QUE VAUT UNE ENTREPRISE ?

L'entreprise, somme de ses externalités positives et négatives

EXTERNALITÉS PAR MISSION



EXTERNALITÉS PAR MODALITÉS
(PERFORMANCE ESG)

LA TENTATION DE LA MISSION

- La légitimité, concept essentiel de la licence pour opérer
- La mission, point de départ de l'entreprise en quête de légitimité
- La mission, piège de l'hypocrite comme du croyant : la stratégie fonde la mission et la mission oblige la stratégie
- La mission, mode opératoire de la sortie de la compétition

L'EXTERNALITÉ PAR LES MODALITÉS : L'ESG

- L'ESG comme instrument d'optimisation des externalités
- L'ESG comme instrument de la continuité stratégique : cohérence linguistique, licence stratégique, optimisation opérationnelle
- ESG et impact : une relation contrariée

RENTABILITÉ ET IMPACT

IMPACT

BUSINESS SOCIAL

BUSINESS DE MISSION

POUBELLES ?

BUSINESS

RENTABILITÉ



DU COMMUN AU COLLECTIF



L'ENTREPRISE, OBJET COLLECTIF

- Bien public et coûts fixes : les piliers traditionnels de l'intervention collective
- L'entreprise externalisante, objet et instrument de politiques collectives : une approche fille de la théorie des parties prenantes, mais concentrée sur les externalités négatives
- L'entreprise maximisée, sujet de politique publique : maximisation par les missions, maximisation par les modalités

DE LA RÉGULATION A L'IMPACT

- Taxation, sanction et régulation : les moyens traditionnels de l'intervention collective
- L'investissement, modalité essentielle de l'impact : de l'ISR à l'investissement d'impact en passant par le partenariat public-privé

JE SUIS UNE ENTREPRISE

